

 Kempen Konsumer Kebangsaan atau Kempen 3K yang dianjurkan oleh FOMCA bertujuan untuk mendidik pengguna untuk berubah sikap dan pemikiran mereka supaya menjadi pengguna yang lebih bertanggungjawab. Para pengguna digalakkan untuk mengamalkan sikap penggunaan berhemat dalam menangani kemelut ekonomi serta perubahan iklim pada masa ini. Sebanyak 372 program telah dijalankan pada tahun 2009 dan 2010 di mana melibati 36,420 peserta kursus dengan tema **Perubahan Bermula Dengan Saya**.
Kumpulan sasaran:

- Golongan muda
- Wanita
- Pekerja
- Komuniti

Tajuk:

- Hak dan Tanggungjawab Pengguna
- Penggunaan berhemat
- Pengurusan Kewangan
- Aduan dan Tebus Ganti

Kawasan :
Seluruh Malaysia
Bahan-bahan:

- Brosur dan buku panduan
- Car sticker
- Bag
- Rancangan TV
- Rancangan radio

Jangka Masa:
2008 - 2012
Pautan: <http://www.kkk.org.my/melayu/>